

**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES**

Guatemala, 31 de JULIO de 2024

Licenciada  
**Ana Olivia Castañeda Arroyo**  
 Directora General de las Artes  
 Ministerio de Cultura y Deportes  
 Su despacho.

Estimada señora Directora

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para presentarle mi informe Mensual de actividades siendo el siguiente:

Nombre completo del Contratista:	<u>DANIEL FERNANDO RUIZ</u>	CUI:	<u>2599 43770 0101</u>
Número de contrato:	<u>029-671-2024-DGA-MCD</u>	Acuerdo Ministerial:	<u>968-2024</u>
Servicios:	<u>PROFESIONALES</u>	Nit del Contratista:	<u>85028266</u>
Número de Factura:	<u>2688107980</u>	Serie:	<u>AF1B0A72</u>
Honorarios Mensuales:	<u>Q. 6,774.19</u>	Período del Informe:	<u>02/07/2024 AL 31/07/2024</u>
Monto Total del Contrato	<u>Q. 41,774.19</u>	Plazo del Contrato:	<u>02/07/2024 AL 31/12/2024</u>

Unidad Administrativa donde presta los servicios: ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL

Objetivos del Contrato:

**"EL PROFESIONAL" se compromete a prestar sus servicios PROFESIONALES para LA ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL DE LA DIRECCIÓN DE FOMENTO DE LAS ARTES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LAS ARTES DEL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES, con dedicación y diligencia y con arreglo a las prescripciones de la ciencia de la cual es profesional, en la prestación de Servicios Profesionales que se describen a continuación, sin ser estas limitativas, sino únicamente enunciativas:**

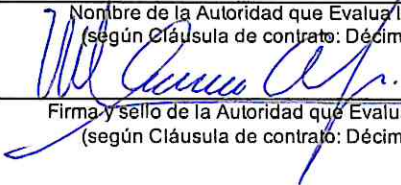
**Desarrollo Ordenado de los Resultados Obtenidos:**

- Se asesoró en la comunicación de las actividades culturales, publicando en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional, Facebook, Twitter e Instagram las gestiones para apoyo al artista nacional y las actividades culturales realizadas por la Dirección General de las Artes, enumerando entre ellas (Conciertos virtuales de Radio Foro Cultural, Restauración y protección de patrimonio, mejoras al Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, Actividades del Coro Nacional) y artes conmemorativas alucivos a información de interés para la audiencia de la Orquesta.
- a) General de las Artes, enumerando entre ellas (Conciertos virtuales de Radio Foro Cultural, Restauración y protección de patrimonio, mejoras al Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, Actividades del Coro Nacional) y artes conmemorativas alucivos a información de interés para la audiencia de la Orquesta.
- b) Se asesoró en la difusión y divulgación de las presentaciones artísticas de la Orquesta Sinfónica Nacional realizando artes promocionales para los 8 conciertos realizados en el año difundidos por medio de Facebook, Twitter e Instagram.
- c) Se asesoró en la elaboración de campañas de comunicación para la comunidad virtual de la Orquesta Sinfónica Nacional como "#LaOrquestaNoSeDetiene" "Jueves de OSNG" y "Aniversario Orquesta Sinfónica Nacional 80 2024".
- d) Se asesoró en la interacción con la comunidad online de las diferentes redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional respondiendo mensajes relacionados a las actividades, creando formularios de inscripción en la plataforma de Google forms para facilitar el proceso de reservación de espacios para conciertos de aforo limitado, generando con la finalidad de facilitar y mejorar la experiencia del usuario con las actividades previstas por la Orquesta.
- e) Se asesoró en el diseño de programas de mano impresos y boletos para los conciertos: de Temporada Ofical, Temporada de Música de Cámara, Temporada Nacional, Temporada Popula por medio de artes promocionales difundidos de manera presencial durante los conciertos con público.
- f) Se asesoró en la edición, diseño de portadas, créditos y cintillos de videos de los conciertos para la promocion y transmisión en vivo en las diferentes plataformas virtuales de la Orquesta Sinfónica Nacional de los conciertos:por medio de artes promocionales difundidos por medio de Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.
- g) Se asesoró en la toma, edición y publicación de fotografías y capturas de video de los conciertos para su difusión en las redes sociales de la Orquesta de 8 conciertos y sus respectivos ensayos de la Orquesta Sinfónica Nacional por medio de artes promocionales difundidos por medio de Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.
- h) Se asesoró en el diseño de materiales para comunicación interna de la Orquesta Sinfónica Nacional, presentación de Propuestas de diseño, esquelas, diplomas, cintillos institucionales y felicitaciones.
- i) Se asesoró en la campaña 80 aniversario de la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala.
- j) Se asesoro y apoyo en cubrir los diferentes eventos de la Orquesta Sinfónica Nacional, tanto en la capital como en los departamentos con tomas de video y fotografías de lugares done se realizaron los conciertos de la Orquesta Sinfónica Nacional.

DANIEL FERNANDO RUIZ  
 Nombre Completo del Contratista

  
 Firma de Contratista

MARVIN ARDANY LÓPEZ ALVARADO  
 Nombre de la Autoridad que Evalua los Servicios  
 (según Cláusula de contrato: Décima Primera)

  
 Firma y sello de la Autoridad que Evalua los Servicios  
 (según Cláusula de contrato: Décima Primera)

**Marvin Ardany López Alvarado**  
 Presidente Consejo Directivo  
 Orquesta Sinfónica Nacional